Les Corpographes

Sélecteur de couleurs de fonds



CHOISIR LE BON FOND POUR VOS PORTRAITS CORPORATE

Le fond d'un portrait n'est pas un simple détail esthétique. Il participe à l'identité visuelle de votre entreprise, à la perception de vos collaborateurs et à la cohérence de votre communication.

Ce **guide** présente différentes approches pour vous aider à définir la direction photographique qui correspond à votre organisation.

Un bon choix doit fonctionner aujourd'hui, mais aussi pour vos futurs collaborateurs.



Bleu nuit

Élégant et institutionnel

Le bleu foncé apporte de la profondeur et une présence visuelle affirmée. Il convient particulièrement aux portraits de dirigeants, aux communications institutionnelles et aux entreprises recherchant une image sobre et structurée.

À considérer : les vêtements très sombres nécessitent un éclairage adapté pour conserver une bonne séparation avec le fond.



Gris moyen

Polyvalent et intemporel

Le gris moyen offre un équilibre entre neutralité et présence. Il s'adapte à une grande variété de tenues et permet de réaliser des séries homogènes sans imposer une identité colorée trop marquée.

À considérer : particulièrement adapté aux portraits d'équipe, ce fond offre une grande souplesse pour intégrer de nouveaux collaborateurs au fil du temps, tout en préservant une identité photographique cohérente.



Gris clair

Lumineux et discret

Le gris clair crée une atmosphère ouverte et contemporaine. Il donne une grande place à la personne photographiée et s'intègre facilement dans des mises en page institutionnelles ou des supports numériques.

À considérer : les vêtements blancs ou très clairs doivent être éclairés avec soin pour rester bien distincts du fond.



Bleu léger

Frais et contemporain

Le bleu très clair introduit une touche de couleur tout en conservant la douceur d'un fond neutre. Il peut apporter une identité visuelle plus reconnaissable à une série de portraits.

À considérer : vérifiez que cette tonalité s'accorde avec les couleurs de votre marque et les vêtements généralement portés par vos collaborateurs.



Vert foncé

Distinctif et chaleureux

Le vert foncé apporte une identité colorée forte et une profondeur intéressante. Il peut accompagner une direction artistique plus affirmée tout en conservant un rendu professionnel.

À considérer : une couleur marquée fonctionne particulièrement bien lorsqu'elle résulte d'un choix cohérent avec l'identité graphique de l'entreprise.

Gris foncé

Sobre et affirmé

Le gris foncé met l'accent sur le visage, l'expression et les volumes. Il se prête particulièrement aux portraits de direction, aux biographies professionnelles et aux communications à tonalité institutionnelle.

À considérer : la lumière doit préserver les détails des vêtements sombres pour éviter que la silhouette se confonde avec l'arrière-plan.





UNE COULEUR À L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE

Le choix du fond peut aussi s'inspirer de votre identité graphique. Une couleur spécifique permet de créer une série immédiatement reconnaissable, notamment sur votre site, LinkedIn ou vos supports de communication.

Mais attention : la couleur perçue dépend également de l'éclairage, du contraste avec les vêtements et du traitement photographique.

Les teintes présentées sont indicatives : le rendu final sera défini et validé ensemble avant la séance.

Saumon vif



Rose poudré



Rouge

Avant de choisir votre fond

- Nos portraits seront-ils destinés à LinkedIn, au site de l'entreprise, à la presse ou à plusieurs usages ?
- Souhaitons-nous une série très neutre ou une identité photographique plus affirmée ?
- Le fond devra-t-il être reproduit régulièrement pour de nouveaux collaborateurs ?
- Avons-nous des contraintes liées à nos couleurs de marque ou à nos supports de communication ?



Violet





Aude Monier

Thierry Van Biesen

UN PORTRAIT RÉUSSI COMMENCE AVANT LA PRISE DE VUE

Chez Les Corpographes, nous considérons que la direction photographique doit servir à la fois l'identité de l'entreprise et la personnalité de ceux qui la représentent.

Aude Monier & Thierry Van Biesen

Deux photographes, deux regards complémentaires et une même exigence : créer des portraits professionnels dans lesquels les personnes se reconnaissent et que les entreprises auront plaisir à utiliser.

Nous vous accompagnons dans le choix du fond, de la lumière, des cadrages et de l'organisation de vos séances, qu'il s'agisse d'un dirigeant ou de plusieurs centaines de collaborateurs.

Vous hésitez entre plusieurs directions ? Parlons-en.

www.lescorpographes.com/portrait-connecte/